



## ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σουηδίας 54, 106 76 Αθήνα

Τηλ: (+30) 213 000 2400, Fax: (+30) 210 729 4047

Αθήνα, 20 Ιουνίου 2011

Αρ. Πρωτ.: ...470.....

### Α Π Ο Φ Α Σ Η

**ΘΕΜΑ: Έγκριση των υπ' αριθμ. 5/28-04-2011, 6/05-05-2011, 7/12-05-2011, και 8/19-05-2011 Πρακτικών για την αξιολόγηση των Τεχνικών Προσφορών που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο του διαγωνισμού για το έργο με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ», στο πλαίσιο του έργου της ΑΣΚΣΑ: «ΑΝΑΒΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΑΓΟΡΑ, ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΠΟΥ ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ Η ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ»**

Στην Αθήνα σήμερα την 20<sup>η</sup> Ιουνίου 2011, ημέρα Δευτέρα, στην έδρα της Αμερικανικής Σχολής Κλασικών Σπουδών της Αθήνας (ΑΣΚΣΑ), που εδρεύει στην οδό Σουηδίας 54, Τ. Κ. 10676, Αθήνα, από τον νόμιμο εκπρόσωπο της κ. Jack L. DAVIS, Διευθυντή της Σχολής και

#### **Έχοντας υπόψη:**

1. Το Ν. 2286/95 (ΦΕΚ 19/Α/95) "Προμήθειες του Δημόσιου Τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων".
2. Το Ν.2362/95 (ΦΕΚ 247/Α/95) "Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις". Το Π.Δ. 118/07 (ΦΕΚ 150/Α/10.7.07) "Κανονισμός Προμηθειών του Δημοσίου" .
3. Το άρθρου 24 του Ν.2198/94 (ΦΕΚ 43/Α/94) σχετικά με την «Παρακράτηση φόρου εισοδήματος» στο εισόδημα από εμπορικές επιχειρήσεις.
4. Το Ν. 3469/2006, ΦΕΚ Α΄ 131 28.6.2006, Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις.
5. Τον Κανονισμού (ΕΟΚ, Ευρατόμ) αριθ. 1182/71 του Συμβουλίου της 3ης Ιουνίου 1971 περί καθορισμού των κανόνων που εφαρμόζονται στις προθεσμίες, ημερομηνίες και διορίες.
6. Το Ν. 2472/1997, Προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και του Ν. 3471/2006, Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και τροποποίηση του Ν. 2472/97.2.
7. Το Ν. 3614/2007 (ΦΕΚ 267/Α/3-12-2007) για τη «Διαχείριση, έλεγχο και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013», και ειδικότερα τα άρθρα 4 παρ. 4, 19, 29, 33 και 25.
8. Την Ερμηνευτική Ανακοίνωση της Επιτροπής (2006/С 179/02) σχετικά με το κοινοτικό δίκαιο που εφαρμόζεται στην ανάθεση συμβάσεων οι οποίες δεν καλύπτονται ή καλύπτονται εν μέρει από τις οδηγίες για τις «δημόσιες συμβάσεις».
9. Το Ν. 2190/1920 «Περί Ανωνύμων εταιρειών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
10. Το ΠΔ 261/1997 «Περί διαφάνειας στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.



## ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σουηδίας 54, 106 76 Αθήνα

Τηλ: (+30) 213 000 2400, Fax: (+30) 210 729 4047

11. Τον Εσωτερικό Κανονισμό Διαχείρισης Έργων και Προμηθειών της ΑΣΚΣΑ, όπως δύναται να εφαρμοστεί συμπληρωματικά και ερμηνευτικά στο Π.Δ. 118/2007.
12. Τον από 16-06-2004 «Κανόνες και Διαδικασίες» (Rules and Procedures) για την υλοποίηση του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου περιόδου 2004-2009, όπως αυτοί υιοθετήθηκαν από την Επιτροπή Χρηματοδοτικού Μηχανισμού όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν,
13. Την επιστολή 264/11-05-2009, με την οποία εγκρίθηκε η ένταξη του έργου «ΑΝΑΒΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΑΓΟΡΑ, ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΠΟΥ ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ Η ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ» και προϋπολογισμό 964.200 €.
14. Την με αρ. Πρωτ. 13528/ΕΥΔ&ΠΤΣ 781/26-03-2010 Απόφαση Υφυπουργού Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας για τη χρηματοδότηση/επιχορήγηση του Έργου EL0066 στο πλαίσιο του ΧΜ ΕΟΧ 2004 – 2009.
15. Την από 17-09-2009 υπογραφείσα «Σύμβαση Χορήγησης Χρηματοδότησης» ("Grant Agreement") για το Έργο EL0066.
16. Την επιστολή του Υπ. Οικ. Αντ. & Ναυτ/ ΓΓΕΑ: Α.Π. 14120/30-3-2010. με την οποία εγκρίθηκε η ένταξη του έργου «ΑΝΑΒΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΑΓΟΡΑ, ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΠΟΥ ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ Η ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ» και προϋπολογισμό 964.200 €.
17. Το εγκεκριμένο από την Επιτροπή ΧΜ ΕΟΧ «Σχέδιο Υλοποίησης Έργου» (Project Implementation Plan) όπως υπεβλήθη για το συγκεκριμένο έργο και αποτελεί παράρτημα της από 17-09-2009 υπογραφείσας Σύμβασης Χορήγησης Χρηματοδότησης.
18. Τις Διατάξεις και τους Κανονισμούς που διέπουν την υλοποίηση έργων στο πλαίσιο του ΕΟΧ-ΧΜ.
19. Τις Διατάξεις και τους Κανονισμούς που διέπουν την λειτουργία της ΑΣΚΣΑ.
20. Την ένταξη στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ), στη ΣΑΕ του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας και συγκεκριμένα την από 12/02/2010 ΣΑΕ 4198 ΤΡΟΠ.Ο
21. Την ένταξη στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ), στη ΣΑΕ του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας και συγκεκριμένα την από 30/06/2010 ΣΑΕ 4198 ΤΡΟΠ.1
22. Την με αρ. Πρωτ. 41504/ΕΥΘΥ 1904/28-08-2009 Απόφαση Υπουργού Οικονομίας & Οικονομικών περί του συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου του ΧΜ ΕΟΧ περιόδου 2004 – 2009 (ΦΕΚ/ Τεύχος Δεύτερο/αρ. Φύλλου 1859/03-09-2009)
23. Την από 22/04/2009 Σύμβαση Χορήγησης Χρηματοδότησης (Grant Agreement), η οποία υπεγράφη μεταξύ της Επιτροπής Χρηματοδοτικού Μηχανισμού και του Ελληνικού Κράτους εκπροσωπούμενου από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών.
24. Την απόφαση του Διευθυντού της ΑΣΚΣΑ με το οποίο εγκρίνεται η έναρξη υλοποίησης του έργου όπως αυτή ορίζεται στην επιστολή δέσμευσης.
25. Την με Α.Π. 286 της 29/4/2009 απόφαση της ΑΣΚΣΑ με το οποίο συστήνονται οι επιτροπές του έργου.
26. Την με Α.Π. 354 της 19/11/2010 απόφαση της ΑΣΚΣΑ με το οποίο εγκρίθηκε το παρόν τεύχος διαγωνισμού και αποφασίστηκε η δημοσίευση και διεξαγωγή του.



## ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σουηδίας 54, 106 76 Αθήνα

Τηλ: (+30) 213 000 2400, Fax: (+30) 210 729 4047

27. Την με αρ. πρωτ. 48376/ΕΥΔ&ΠΤΣ 3228/25-10-2010 επιστολή του Εθνικού Σημείου Επαφής για διορθώσεις στα σχέδια προσκλήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τις ενέργειες «Δημοσιότητας», «Καθαρισμού Αρχιτεκτονικών Στοιχείων Στοάς Αττάλου» και «Ψηφιοποίησης των Συλλογών της Αρχαίας Αγοράς»,
28. Το Πρακτικό υπ' αριθμό 1 της Επιτροπής Αξιολόγησης του διαγωνισμού με ημερομηνία 10 Δεκεμβρίου 2010,
29. Το Πρακτικό υπ' αριθμό 2 της Επιτροπής Αξιολόγησης του διαγωνισμού με ημερομηνία 8 Μαρτίου 2011,
30. Πρακτικό υπ' αριθμό 3 της Επιτροπής Αξιολόγησης του διαγωνισμού με ημερομηνία 21 Μαρτίου 2011,
31. Το Πρακτικό υπ' αριθμό 4 της Επιτροπής Αξιολόγησης του διαγωνισμού με ημερομηνία 14 Απριλίου 2011,
32. Το Πρακτικό υπ' αριθμό 5 της Επιτροπής Αξιολόγησης του διαγωνισμού με ημερομηνία 28 Απριλίου 2011,
33. Το Πρακτικό υπ' αριθμό 6 της Επιτροπής Αξιολόγησης του διαγωνισμού με ημερομηνία 5 Μαΐου 2011,
34. Το Πρακτικό υπ' αριθμό 7 της Επιτροπής Αξιολόγησης του διαγωνισμού με ημερομηνία 12 Μαΐου 2011,
35. Το Πρακτικό υπ' αριθμό 8 της Επιτροπής Αξιολόγησης του διαγωνισμού με ημερομηνία 19 Μαΐου 2011,

### **Α π ο φ α σ ί ζ ε τ α ι και Εγκρίνεται:**

Α. Ότι κρίνονται αποδεκτά τα πρακτικά της Επιτροπής του Διαγωνισμού *υπ' αριθμ. 5/28-04-2011, 6/05-05-2011, 7/12-05-2011, και 8/19-05-2011* για το Διαγωνισμό «Ενέργειες Δημοσιότητας».

Σύμφωνα με τα ανωτέρω, η Επιτροπή, ολοκλήρωσε επιτυχώς την αξιολόγηση των Τεχνικών προσφορών των υποψηφίων Αναδόχων, προχωρώντας στη βαθμολόγησή τους, βάσει των κριτηρίων αξιολόγησης, τα οποία αναφέρονται στο άρθρο **A.1.19: Τεχνική αξιολόγηση** της προκήρυξης Δημοσιότητας.



## ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σουηδίας 54, 106 76 Αθήνα

Τηλ: (+30) 213 000 2400, Fax: (+30) 210 729 4047

Η τελική βαθμολογία, για κάθε κριτήριο αξιολόγησης και ο προκύπτων Απόλυτος Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (Α.Β.Τ.Π.), στην οποία κατέληξε η Επιτροπή, έχει ως ακολούθως:

### I) Κριτήριο 1: Επάρκεια Υποψηφίου.

- **LOGOS ASSOCIATES ΕΠΕ: 11,61**

Η Προσφορά, ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο κρίνεται ότι καλύπτει, τις απαιτήσεις του διαγωνισμού.

Ειδικότερα, η Επιτροπή κρίνει ότι η προσφορά χαρακτηρίζεται από:

Άριστη γνώση, τόσο του εξωτερικού, όσο και του εσωτερικού περιβάλλοντος του έργου.

Πολύ ικανοποιητική ως προς τον συντονισμό της ομάδας.

Ικανοποιητική ως προς την αποδοτικότητα και λειτουργικότητα του σχήματος.

Η επιτροπή σημείωσε όμως την ύπαρξη σημαντικών έργων αρχαιολογικού αντικειμένου στην τεκμηρίωση του σχετικού μέρους του φακέλου.

- **PLAN & ACT ADVERTISING: 11,14**

Η Προσφορά, ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο κρίνεται ότι καλύπτει, τις απαιτήσεις του διαγωνισμού.

Ειδικότερα, η Επιτροπή κρίνει ότι η προσφορά χαρακτηρίζεται από:

Ικανοποιητική ως προς τον συντονισμό της ομάδας.

Ικανοποιητική ως προς την αποδοτικότητα και λειτουργικότητα του σχήματος.

Η επιτροπή σημείωσε όμως την έλλειψη σημαντικών έργων αρχαιολογικού αντικειμένου στην τεκμηρίωση του σχετικού μέρους του φακέλου.

### II) Κριτήριο 2: Μεθοδολογία-Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου.

- **LOGOS ASSOCIATES ΕΠΕ: 15,60**

Η Προσφορά, ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο κρίνεται ότι καλύπτει, τις απαιτήσεις του διαγωνισμού.



## ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σουηδίας 54, 106 76 Αθήνα

Τηλ: (+30) 213 000 2400, Fax: (+30) 210 729 4047

Ειδικότερα, η Επιτροπή κρίνει ότι η προσφορά παρουσιάζει:

Μεθοδολογία υλοποίησης του έργου εξαιρετική, σε όλες τις κατηγορίες ενεργειών.

Ιδιαίτερος στοχευμένο, σαφή και τεκμηριωμένο σχεδιασμό και εξειδίκευση της επικοινωνιακής στρατηγικής.

Εξαιρετική προσέγγιση των ιδιαιτεροτήτων του έργου, σε σχέση με τις προτεινόμενες ειδικές δράσεις επικοινωνίας.

Μεθοδολογική προσέγγιση της αξιολόγησης της επικοινωνιακής στρατηγικής και των δράσεων δημοσιότητας και πληροφόρησης, αλλά και της υποστήριξης της ΑΣΚΣΑ στην υλοποίηση του έργου, εξαιρετική.

- **PLAN & ACT ADVERTISING: 14,77**

Η Προσφορά, ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο κρίνεται ότι καλύπτει, τις απαιτήσεις του διαγωνισμού.

Ειδικότερα, η Επιτροπή κρίνει ότι η προσφορά παρουσιάζει:

Ιδιαίτερος ικανοποιητική προσέγγιση του σχεδιασμού και της εξειδίκευσης της επικοινωνιακής στρατηγικής, με εύστοχα προσανατολισμένες προτάσεις.

Πολύ ικανοποιητική η μεθοδολογία που αναπτύχθηκε, τόσο για την αξιολόγηση της επικοινωνιακής στρατηγικής και των δράσεων δημοσιότητας και πληροφόρησης, όσο και για την υποστήριξη της ΑΣΚΣΑ στην υλοποίηση του έργου.

### III) *Κριτήριο 3: Παρεχόμενες Υπηρεσίες.*

- **LOGOS ASSOCIATES ΕΠΕ: 4,38**

Η Προσφορά, ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο κρίνεται ότι καλύπτει, τις απαιτήσεις του διαγωνισμού.

Ειδικότερα, η Επιτροπή κρίνει ότι η προσφορά παρουσιάζει:

Εξαιρετική ενσωμάτωση των στόχων και ιδιαιτεροτήτων του έργου στην επικοινωνιακή στρατηγική και στο σχέδιο δράσεων επικοινωνίας.

Εξαιρετική ανάλυση των ιδιαιτεροτήτων του έργου, επικεντρωμένη στους στόχους και τις ανάγκες του, με πλήρη και σαφή ενσωμάτωσή τους στην επικοινωνιακή στρατηγική και στο σχέδιο δράσεων επικοινωνίας.

- **PLAN & ACT ADVERTISING: 4,25**



## ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σουηδίας 54, 106 76 Αθήνα

Τηλ: (+30) 213 000 2400, Fax: (+30) 210 729 4047

Η Προσφορά, ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο κρίνεται ότι καλύπτει, τις απαιτήσεις του διαγωνισμού.

Ειδικότερα, η Επιτροπή κρίνει ότι η προσφορά παρουσιάζει:

Καλή η κατανόηση του περιβάλλοντος (εξωτερικού και εσωτερικού) του έργου.

Ικανοποιητική η ενσωμάτωση των στόχων και ιδιαιτεροτήτων του έργου στην επικοινωνιακή στρατηγική και στο σχέδιο δράσεων επικοινωνίας.

Ιδιαίτερος ικανοποιητική προσέγγιση του σχεδιασμού και της εξειδίκευσης της επικοινωνιακής στρατηγικής, με εύστοχα προσανατολισμένες προτάσεις.

Η αναλυτική βαθμολογία, στην οποία κατέληξε κάθε μέλος της Επιτροπής για κάθε επιμέρους κριτήριο αξιολόγησης και ο προκύπτων **Απόλυτος Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (Α.Β.Τ.Π.)**, έχουν ως ακολούθως:

Για την προσφορά της εταιρείας **LOGOS ASSOCIATES ΕΠΕ**

Κριτήρια Αξιολόγησης Τεχνικής Προσφοράς	Συντελεστές βαρύτητας των επιμέρους στοιχείων του κριτηρίου.	Συντελεστής βαρύτητας κριτηρίου στη βαθμολογία.	ΜΕΛΟΣ Α	ΜΕΛΟΣ Β	ΜΕΛΟΣ Γ	ΣΥΝΟΛΙΚΑ
<b>Κριτήριο 1: Επάρκεια Υποψηφίου.</b>						
			31,5	34	34	
<ul style="list-style-type: none"><li>Δομή, σύνθεση και οργάνωση της Ομάδας Έργου σε σχέση με τις απαιτήσεις του έργου</li><li>Οργανόγραμμα, λειτουργία, τρόπος συνεργασίας, ροή εργασιών, εξειδίκευση ρόλων</li></ul>	25%	35%	90	100	100	11,61
	10%		90	90	90	
<b>Κριτήριο 2: Μεθοδολογία-Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου</b>						
			37,75	39,5	39,75	
<ul style="list-style-type: none"><li>Κατανόηση και αξιολόγηση των στόχων και ιδιαιτεροτήτων του Έργου και ενσωμάτωση τους στο σύνολο των επικοινωνιακών ενεργειών</li><li>Μεθοδολογία προσέγγισης και διαδικασία υλοποίησης του Έργου.</li><li>Χρονοδιάγραμμα στο οποίο θα αναλύονται διεξοδικά οι εργασίες του Έργου</li><li>Πρόταση με αναλυτική περιγραφή για το περιεχόμενο των επί μέρους παραδοτέων του Έργου</li></ul>	15%	40%	95	100	100	15,60
	10%		90	100	100	
	10%		100	100	100	
	5%		90	90	95	
<b>Κριτήριο 3: Παρεχόμενες Υπηρεσίες.</b>						
			23	23,5	25	
<ul style="list-style-type: none"><li>Εναρκτήρια εκδήλωση</li><li>Κεντρική Εκδήλωση</li><li>Πρωθητικό Υλικό</li></ul>	5%	25%	100	90	100	5,96
	10%		90	90	100	
	10%		90	100	100	



## ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σουηδίας 54, 106 76 Αθήνα

Τηλ: (+30) 213 000 2400, Fax: (+30) 210 729 4047

Απόλυτος Βαθμός της Τεχνικής Προσφοράς (Α.Β.Τ.Π.)

33,1667

Για την προσφορά της εταιρείας PLAN & ACT ADVERTISING. Κριτήρια Αξιολόγησης Τεχνικής Προσφοράς	Συντελεστές βαρύτητας των επιμέρους στοιχείων του κριτηρίου.	Συντελεστής βαρύτητας κριτηρίου στη βαθμολογία.	ΜΕΛΟΣ Α	ΜΕΛΟΣ Β	ΜΕΛΟΣ Γ	ΣΥΝΟΛΙΚΑ
<b>Κριτήριο 1: Επάρκεια Υποψηφίου.</b>			33,75	31,5	30,25	11,14
• Δομή, σύνθεση και οργάνωση της Ομάδας Έργου σε σχέση με τις απαιτήσεις του έργου	25%	35%	95	90	85	
• Οργανόγραμμα, λειτουργία, τρόπος συνεργασίας, ροή εργασιών, εξειδίκευση ρόλων	10%		100	90	90	
<b>Κριτήριο 2: Μεθοδολογία-Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου</b>			36	37	37,75	14,77
• Κατανόηση και αξιολόγηση των στόχων και ιδιαιτεροτήτων του Έργου και ενσωμάτωση τους στο σύνολο των επικοινωνιακών ενεργειών	15%	40%	90	90	90	
• Μεθοδολογία προσέγγισης και διαδικασία υλοποίησης του Έργου.	10%		90	90	95	
• Χρονοδιάγραμμα στο οποίο θα αναλύονται διεξοδικά οι εργασίες του Έργου	10%		90	100	100	
• Πρόταση με αναλυτική περιγραφή για το περιεχόμενο των επί μέρους παραδοτέων του Έργου	5%		90	90	95	
<b>Κριτήριο 3: Παρεχόμενες Υπηρεσίες.</b>			23	22,5	23,5	5,75
• Εναρκτήρια εκδήλωση	5%	25%	100	90	90	
• Κεντρική Εκδήλωση	10%		90	90	90	
• Προωθητικό Υλικό	10%		90	90	100	

Απόλυτος Βαθμός της Τεχνικής Προσφοράς (Α.Β.Τ.Π.)

31,6583

### Η ΟΜΑΔΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

C. MAUZY

ΜΕΛΟΣ Α

N. ΣΑΡΑΓΑ

ΜΕΛΟΣ Β

I. ΔΑΜΑΝΑΚΗ

ΜΕΛΟΣ Γ



## ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σουηδίας 54, 106 76 Αθήνα

Τηλ: (+30) 213 000 2400, Fax: (+30) 210 729 4047

**Βάσει των ανωτέρω, τα μέλη της Επιτροπής ομόφωνα εισηγήθηκε την κατάταξη των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό σύμφωνα με τον Τελικό Βαθμό Τεχνικής Προσφοράς τους (ΤΒΤΠ), ως εξής:**

1. Πρώτη η εταιρία «**LOGOS ASSOCIATES ΕΠΕ**», με βαθμό Τ.Β.Τ.Π.: 100,00
2. Δεύτερη η εταιρία «**PLAN & ACT ADVERTISING**», με βαθμό Τ.Β.Τ.Π.: 95,45

Τέλος, τα μέλη της Επιτροπής αποφάσισαν να διαβιβάσουν στην Αναθέτουσα αρχή τα σχετικά Πρακτικά της Αξιολόγησης Τεχνικών Προσφορών των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό για την έγκρισή τους.



Β. Να κοινοποιηθεί η απόφαση στους υποψήφιους ανάδοχους και να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΑΣΚΣΑ.

### ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

  
**JACK L. DAVIS**  
Διευθυντής της ΑΣΚΣΑ  
ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ

#### Κοινοποίηση

1. Υπεύθυνος Έργου
2. Μέλη της Επιτροπής διενέργειας διαγωνισμού και αξιολόγησης των προσφορών

 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ	 eea grants Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ, ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ 2004 - 2009
Το έργο συγχρηματοδοτείται κατά 50% από πόρους του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΧΜ ΕΟΧ) και κατά 50% από πόρους του Εθνικού Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων.	